

UNE NOUVELLE ORIENTATION – plan stratégique 2009 -2012

DIRECTION STRATÉGIQUE	OBJECTIFS	INDICATEURS
<p>L'EXCELLENCE en SOINS</p> <p>Offrir des soins de santé mentale spécialisés et axés sur le patient, de la meilleure qualité</p>	<p>Améliorer l'accès aux soins</p>	Délais d'attente moyens par programme (nbre de jours)
		Taux (%) d'aiguillages pertinents réalisés dans les 45 jours
		Durée moyenne des séjours (en jours)
		Durée moyenne des séjours par service (en jours)
		Taux (%) de réadmissions (en cours de mise au point)
	<p>Améliorer la sécurité des patients et des prestataires</p>	Taux (%) de pratiques organisationnelles requises (les POR d'Agrément Canada) pertinentes mises en oeuvre
		Taux (%) d'éléments de groupes de sécurité (de la Commission de la santé professionnelle et de l'assurance contre les accidents du travail, ou CSPAAT) mis en oeuvre
	<p>Assurer que les services spécialisés comblent les besoins de la population cible</p>	Taux (%) d'aiguillages appropriés
		Complexité des aiguillages (en cours de mise au point)
		Satisfaction des patients
		Satisfaction des familles
	<p>Améliorer les résultats cliniques</p>	Taux (%) de programmes évaluant les résultats au moyen de critères de mesure uniformisés
		N ^{bre} de critères uniformes de mesure des résultats utilisés dans chaque service
Taux (%) d'amélioration des résultats cliniques, de l'admission jusqu'au congé		

UNE NOUVELLE ORIENTATION – plan stratégique 2009 -2012

DIRECTION STRATÉGIQUE	OBJECTIFS	INDICATEURS
<p>Le SAVOIR en PLEIN ESSOR</p> <p>Devenir un centre d'enseignement des sciences de la santé de renommée mondiale</p>	Favoriser l'intégration des activités de recherche, d'éducation et de soins cliniques	Taux (%) de patients des SSRO participant à la recherche
		Taux (%) d'employés participant à la recherche appliquée
	Accroître la réputation de leader en matière de soins, de défense des intérêts, de recherche et d'éducation	N ^{bre} de participations sur invitation (ex. : présentations externes)
		N ^{bre} d'occasions pédagogiques offertes à des organismes externes
		N ^{bre} et types d'étudiants formés
	N ^{bre} de publications et de mentions	
	Diriger en collaboration des partenariats novateurs en recherche et éducation	N ^{bre} de partenariats de collaboration

UNE NOUVELLE ORIENTATION – plan stratégique 2009 -2012

DIRECTION STRATÉGIQUE	OBJECTIFS	INDICATEURS
<p>Des PARTENARIATS RENFORCÉS</p> <p>Miser sur le partenariat pour favoriser l'intégra- tion du système de santé mentale</p>	<p>Améliorer l'alignement des SSRO avec les RLISS de Champlain et du Sud-Est</p>	<p>Nbre de projets sur la santé mentale et la dépendance menés par les SSRO et appuyés par les RLISS</p>
		<p>Taux (%) d'occasions de financement admissibles explorées</p>
		<p>Taux (%) de nouvelles demandes de financement accordées</p>
	<p>Jouer un rôle crucial au sein d'un réseau de partenaires dynamiques</p>	<p>Taux (%) de partenariats avec ententes de service</p>
		<p>N^{bre} de partenaires par type</p>
	<p>Améliorer l'engagement et la communication auprès des partenaires</p>	<p>Satisfaction des partenaires</p>

UNE NOUVELLE ORIENTATION – plan stratégique 2009 -2012

DIRECTION STRATÉGIQUE	OBJECTIFS	INDICATEURS
<p>Un MILIEU de TRAVAIL NOVATEUR</p> <p>Maximiser l'efficacité et l'efficience organisationnelles</p>	<p>Attirer, former et maintenir des effectifs engagés et hautement qualifiés</p>	<p>N^bre moyen de candidats qualifiés par affichage</p>
		<p>Taux de roulement du personnel</p>
		<p>Taux (%) d'employés ayant établi un plan de formation écrit, approuvé et amorcé</p>
	<p>Créer une culture d'amélioration</p>	<p>Taux (%) de programmes/services ayant réussi à mettre en oeuvre un plan d'amélioration de la qualité</p>
		<p>Taux (%) de programmes et services utilisant les résultats d'évaluation pour appuyer les décisions</p>
	<p>Assurer une utilisation efficace et efficiente des ressources</p>	<p>Taux d'absentéisme (heures totales par année)</p>
		<p>Temps supplémentaire (coût annuel)</p>
		<p>Recours à du personnel temporaire (coût annuel)</p>
		<p>Taux (%) de recommandations de réalignement organisationnel mises en oeuvre</p>
		<p>Productivité (en cours de mise au point)</p>

UNE NOUVELLE ORIENTATION – plan stratégique 2009 -2012

DIRECTION STRATÉGIQUE	OBJECTIFS	INDICATEURS
<p>La VIABILITÉ ASSURÉE</p> <p>Renforcer la stabilité financière</p>	<p>Atteindre la viabilité financière</p>	<p>Taux (%) des recettes publiques provinciales / revenu total</p>
		<p>Valeur des fonds de société destinés aux nouvelles initiatives</p>
		<p>Budget</p>
	<p>Améliorer la stabilité financière</p>	<p>Ratio de liquidité générale</p>